

# TELEKOM/ SALESFORCE KUNDENVERANSTALTUNG IN HAMBURG 11.09.2018

Moderation Timo-Daniel Seifert

## AGENDA

15:00 –15:30 Uhr	Come together	
15:30-15:45 Uhr	Begrüßung	Katrin Brodersen, Deutsche Telekom Geschäftskundenvertrieb
15:45–16:15 Uhr	360 Grad-Blick auf Märkte, Produkte und Kunden, SALESFORCE für Marketing, Vertrieb und Service	Iris Salomon und Matthias Mattulat, Salesforce.com Germany
16:15 –16:45 Uhr	Von Boxen und Pipelines –Salesforce im Medientumfeld Referenzvortrag der Axel Springer IT-Services	Tim Behre, Leiter Advertising & CRM & BI, Axel Springer SE Dr. Lars Niemann, Senior Project Manager, Axel Springer SE
16:45 – 17:15 Uhr	Von der Karteikarte zur digitalen Kundenakte – Salesforce in der Getränkebranche Referenzvortrag der Kontor N GmbH	Marius Krumland Project Manager, Kontor N
17:15 – 17:45 Uhr	So könnte es aussehen: Digitale Steuerung in Marketing, Vertrieb und Service – Live Demo eines Prozessablaufes	Vincenzo Muratore und Stefan Baltes T-Systems Digital Division
17:45 – 18:15 Uhr	Für ein erfolgreiches Kundenmanagement: Digitalen Vorsprung nutzen und die Transformation ermöglichen.	Mario Kretzschmar T-Systems Multimedia Solutions
18:15 – 18:45 Uhr	Fragen und Diskussion	
ab 18:45 Uhr	Gemeinsames Abendessen und Networking	